

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	「有歌一起唱-林班與林班歌」專輯與新書發表會宣傳	林務局林班歌謠蒐集計畫	網路	113.11.12	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,685	開物空間文創有限公司	藉由歌聲、文字及影像記錄為臺灣林業史留下擲地有「聲」的文化資產，將近乎被遺忘的林班勞動歷史與記憶加以蒐集與保存，林班歌豐富了林業文化的多元面向及原住民族林業史與	Facebook:林業及自然保育 youtube：林業及自然保育	
2	林業及自然保育署	「有歌一起唱-林班與林班歌」專輯與新書發表會宣傳	「有歌一起唱-林班與林班歌」專輯與新書發表會現場直播案	網路	113.11.12	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	70,000	八立方製作有限公司	藉由歌聲、文字及影像記錄為臺灣林業史留下擲地有「聲」的文化資產，將近乎被遺忘的林班勞動歷史與記憶加以蒐集與保存，林班歌豐富了林業文化的多元面向及原住民族林業史與	youtube：林業及自然保育	
3	林業及自然保育署	「有歌一起唱-林班與林班歌」專輯與紀錄片宣傳	「有歌一起唱-林班與林班歌」紀錄片與專輯音樂網路上架案	網路	113.11.29	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	36,225	開物空間文創有限公司	藉由歌聲、文字及影像記錄為臺灣林業史留下擲地有「聲」的文化資產，將近乎被遺忘的林班勞動歷史與記憶加以蒐集與保存，林班歌豐富了林業文化的多元面向及原住民族林業史與	youtube：林業及自然保育	
4	林業及自然保育署	2024山村市集-來去山村鬆一下	山村綠色經濟永續發展計畫專案管理與政策研析後續擴充	網路	113.11.1-113.11.30	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	95,000	財團法人農業科技研究院	貼文觸及人數102,000人次。	1.綠媒體網站專欄 2.Facebook:林業及自然保育署、Green Media 綠媒體、綠色餐飲指南、水花園有機農學市集	
5	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續森林經營體驗計畫	網路	113.11.1-113.11.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook： 「永泰林業X正昌製材」	
6	林業及自然保育署	部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷	113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫	網路	113.11.1-113.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook「奧萬大部落楓采」 https://www.facebook.com/awdonindigenouseoples	
7	林業及自然保育署	能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣	113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1	網路	113.11.1-113.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook「能高山村遊」 https://www.facebook.com/profile.php?id=61565781358748&mbextid=LQJ4d	
8	林業及自然保育署	「Tai ilubu—阿禮「聚」起來!」活動主視覺、宣傳海報、紀錄影片「ila-跟著神山線領走」宣傳海報	霧臺鄉自然人文生態景觀區跨域串聯及里山根經濟輔導計畫	網路	113.11.1-113.1.15	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設發展計畫	50,000	源森生態有限公司	為推廣霧臺鄉阿禮部落自然人文生態景觀區災後文化傳承、生態旅遊、友善耕作向社會大眾廣為宣傳，宣傳效益以粉絲專頁為主，貼文觸及人數預計5,000人次。	Facebook:林業及自然保育署屏東分署、阿禮部落自然人文生態景觀區、阿爸禮握手-阿禮部落、源森生活、霧臺鄉公所、神山部落	
9	林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」43,369人 Instagram「mipaliw_land_art」3,759人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
10	林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,500	節點共創有限公司	以花蓮在地廣播電台為主，宣傳展覽活動，電台廣告共200次，收聽人數約20,000人次/月	飛嘿聯播網太魯閣之音	
11	林業及自然保育署	「走進彼拉返—布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推廣與營造	網路	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文19則、觸及183,456人次、曝光202,114次	Facebook： 「走進彼拉返」	
12	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.11.1-113.11.30	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook： 「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
13	林業及自然保育署	1.入山前完成登山計畫。2.下載離線地圖。3.安排留守人並攜帶衛星裝置。4.秋季慎防虎頭蜂。5.無痕山林-減塑。6.無痕山林-勿餵食野生動物。7.山海圳國家綠道。	登山安全及自然步道推廣	廣播	113.11.1-113.11.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	146,310	內政部警政署警察廣播電台	60秒刷化播播7則，共120次數（檔）。	內政部警政署警察廣播電台	

14	林業及自然保育署	登山安全及自然步道推廣：「山之事—給漫遊者的探索手札」，內容涵蓋生態攝影、山林文化研究與踏查等。	登山安全及自然步道推廣	廣播	113.11.25	森林育樂組	公務預算	林業發展	149,900	鏡文學股份有限公司	Podcast宣導廣播2集(上架日起算45日內，單集下載數1,000次以上)。	農業部林業及自然保育署「山之事」Podcast帳號	
15	林業及自然保育署	登山安全計畫—以水漾森林為例。	登山安全計畫書推廣	網路	113.11.25	森林育樂組	公務預算	林業發展	149,999	永悅健康股份有限公司	「健行筆記」主網站點閱數8,000次以上、FB粉絲專頁每則觸及數80,000次以上、IG粉絲專頁不計。	「健行筆記」主網站、FB及IG粉絲專頁	
16	林業及自然保育署	林業文化及登山安全推廣：「山林裡的時光膠囊-遺落山中的嵐山工作站」	林業文化及登山安全推廣	網路、廣播	113.11.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	40,000	《就決定是你了！松松》	Podcast宣導廣播(上架後1個月內，單集不重複下載數1,000次以上)。	《就決定是你了！松松》Podcast帳號、FB及IG粉絲專頁貼文各1篇	
17	林業及自然保育署	山海圳跨界創作展	山海圳國家綠道113年主題展暨系列活動推廣委託服務案	網路	113.11.5-114.5.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	-	財團法人勤美璞真文化藝術基金會	藉由「林業及自然保育署」與「OKM」粉專至少5篇貼文，宣傳山海圳國家綠道生態及人文特色與推動成果，增加山海圳知名度與曝光度，促進在地經濟發展。	「林業及自然保育署」與「OKM」粉專	廠商回饋
18	林業及自然保育署	山海圳跨界創作展	山海圳國家綠道113年主題展暨系列活動推廣委託服務案	網路	113.11.5-114.5.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	-	財團法人勤美璞真文化藝術基金會	藉由Shopping Design、500輯、微笑台灣等網路媒體報導，宣傳山海圳國家綠道生態及人文特色與推動成果，增加山海圳知名度與曝光度，促進在地經濟發展。	Shopping Design、500輯、微笑台灣等	廠商回饋
19	林業及自然保育署	山海圳跨界創作展	山海圳跨界創作展(小額採購)	網路	113.11.18-114.5.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	149,900	阿泰與呆呆(本名楊世泰與戴明庭)	在知名戶外登山網路社群「TaiTai LIVE WILD」向喜愛自然探索、長距離健行及戶外攝影之客群推廣「山海圳跨界創作展」，群吸引國人參展並至綠道旅行。	FB、IG「TaiTai LIVE WILD」社群	
20	林業及自然保育署	山海圳跨界創作展	山海圳跨界創作展(小額採購)	廣播、網路	113.11.23-114.5.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	161,190	財團法人原住民文化事業基金會	推廣「山海圳國家綠道跨界創作展」中「原鄉之路」的跨界藝術與文化碰撞火花及合作成果，並擴大客群吸引國人參展並至綠道旅行。	1.廣播節目「源-藝事」 2.youtube節目「原Way推推」 3.財團法人原住民民族文化事業基金會FB粉絲專頁	
21	林業及自然保育署	森林療癒與自然步道推廣	森林療癒與自然步道推廣(小額採購)	網路	113.11.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	147,000	聯合報股份有限公司	向退休族群推廣行銷森林療癒與輕管自然步道，鼓勵長者參加相關活動，促進國人身體健康，並促進相關產業發展。	元氣網網站、社群平臺及聯合報社群平臺	
22	林業及自然保育署	宣傳誤捕黑熊救援通報	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.11.1-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	16,635	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	主計月刊	
23	林業及自然保育署	森林火災防火業務宣導	森林火災防災教育宣導動畫	網路	113.11.28-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	520,100	光電音造社	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次超過24萬，可成功推廣防火的重要性	FB、Youtube「林業及自然保育署」	
24	林業及自然保育署	推廣台灣原生植物、野生動物，採購生態照片，作為臉書宣傳等庫存照片使用	動植物照片(小額採購)	網路	113.11.29-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	37,485	威廉動物技術實業社	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次超過24萬，可讓民眾認識動植物生態知識	FB「林業及自然保育署」	
25	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護增購案	網路	113.11.1-113.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：243,300人 IG目前追蹤數：17,240 LINE目前追蹤數：23,240	FB「林業及自然保育署」、LINE「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
26	林業及自然保育署	第36屆台北國際建築建材暨產品展國產材臺灣館	第36屆台北國際建築建材暨產品展臺灣館展場佈置及行銷推廣案	平面、網路	113.11.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	210,000	紫屋有限公司	社群平臺整體貼文觸及數預計達5萬次，媒體報導則數至少10則	林業保育署臉書粉絲專頁；國產材臺灣館臉書粉絲專頁；平面、電子及網路媒體等	

27	林業及自然保育署	漂漂木圖卡	漂漂木圖卡(小額採購)	網路	113.11.27-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	10,700	玉子生物圖像工作室	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次超過24萬，可讓民眾了解漂漂木政策	FB「林業及自然保育署」	
28	林業及自然保育署	國產材應用於臺灣工藝教育	「國產材應用於臺灣工藝教育推廣計畫」	網路	113.11.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	400,000	中華林產事業協會	吸引教育工作者和工藝愛好者關注國產材應用，規劃撰寫和製作深度報導文章、影音短片等行銷內容，將涵蓋包括國產材在教學現場的應用、森林保育知識與自然科學之結合、及將木工藝教育引入學校課程等多層面內容。預計於本署臉書粉絲專頁及社群媒體、綠媒體網站露出相關資訊。期及人數約5,000人次。	林業保育署臉書粉絲專頁及社群媒體、綠媒體網站	
29	林業及自然保育署	「釀未來」回應台灣飲食文化新風貌 辦市集、主廚料理要讓消費者「味覺復興」	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.01	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
30	林業及自然保育署	聯合國生物多樣性大會將成立卡利基金 生醫、化妝、保健品研發可能受影響	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.04	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
31	林業及自然保育署	國家公園年移除300萬公噸二氧化碳 健全生態系助增溫減碳	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.05	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
32	林業及自然保育署	你的香草冰淇淋，沒有河狸肛門腺分泌物啦	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.11	保育管理組	公務預算	林業管理	1,600	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
33	林業及自然保育署	森林療癒全台展開 首批認證森林療癒師帶你走進屏東林後四林	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.11	保育管理組	公務預算	林業管理	3,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
34	林業及自然保育署	《荒野機器人》看野生動物救傷日常——你的嚮徒，我的旅程	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.14	保育管理組	公務預算	林業管理	6,600	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
35	林業及自然保育署	小垃圾大衝擊 一包「奇多」掉在國家公園後會發生什麼事？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.14	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
36	林業及自然保育署	大赤鼯鼠飛越瞬間、台灣野蜂與東方蜂廣生存攻防——BBC Earth新作《亞洲》11/17首播	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.15	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
37	林業及自然保育署	北極熊掌結冰成球、疼痛難行 科學家推測三原因皆指向暖化	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.15	保育管理組	公務預算	林業管理	1,300	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
38	林業及自然保育署	哥倫比亞現場直擊：卡利市生態活力滿點 聯合國生物多樣性大會達成哪些成就？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.15	保育管理組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
39	林業及自然保育署	那些因強風倒下的樹木——保護區倒木留原地「發光發熱」 在屏屏山成組合歡移除助力	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.19	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

40	林業及自然保育署	可愛又迷人的反派角色：為什麼這些動物在澳洲人人喊打？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
41	林業及自然保育署	缺少這個Emoji！在數位的世界裡也要生物多樣性保育	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
42	林業及自然保育署	新榮義部落復耕傳統農作 烘芋頭乾、推小山芋料理	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.22	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
43	林業及自然保育署	綠鬃蜥不減反增 首度設定移除目標12萬隻 不要空窗期也沒有三不管地帶	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.25	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
44	林業及自然保育署	地球變暖 南極半島也「綠化」	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
45	林業及自然保育署	魚路古道南段——找回百年前充滿生活感的陽明山	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.29	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
46	林業及自然保育署	從革命基地到在地小客廳，巫雲山莊串起陽明山人口網絡	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.11.29	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
47	林業及自然保育署	登山行經自然保護區域，入山前記得上網	自然保護區域進入申請宣導文案	平面	113.11.10	保育管理組	公務預算	林業發展	147,000	聯合報	透過媒體宣導民眾登山前應做好行前規劃確保安全，並提醒部分熱門步道如北插天山步道與福巴越嶺步道會經過插天山自然保留區、與阿里山眠月線會經過臺灣一葉蘭自然保留區等，需提前上網申請許可，避免受罰。	聯合報11月10日之日報與電子報	
48	林業及自然保育署	森林火災防火業務宣導	森林火災防火業務宣導(小額採購)	電視	113.11.1-113.11.30	新竹分署	公務預算	林業發展	30,000	北視有線電視	電視廣告1則，收視率1萬戶。	北視有線電視第7頻道新竹生活台	
49	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.11.1-113.11.30	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文9篇、短影片4則，觸及人數8,073人。	FB「火災山生態教育館」	
50	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播電台	
51	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.11.1-113.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
52	林業及自然保育署	乾燥季節森林防火宣導	乾燥季節森林防火宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11-30	臺中分署	公務預算	林業發展	15,000	中國廣播公司	預計播出140檔次	中廣	

53	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義台AM855	
54	林業及自然保育署	「澎湖造林30年成果回顧走讀工作坊及研討座談會」	宣導「改變地平線-澎湖造林30年成果回顧走讀工作坊及研討座談會」活動	網路	113.11.10-113.11.30	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	昀朔旅行社有限公司	以「改變地平線-澎湖造林30年成果回顧走讀工作坊及研討座談會」為主題，辦理2天活動1場次，以回顧並向大眾宣導30年來澎湖造林工作歷於澎湖造林成果及重要性。	林業及自然保育署FB、林業及自然保育署屏東分署官網及FB、澎湖縣政府農流局FB、林務公園管理所FB、澎湖縣解說協會FB、澎湖縣旅行同業公會等Line群組	
55	林業及自然保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
56	林業及自然保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電台	
57	林業及自然保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.11.1-113.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	預估觸及人數達1萬人次	臺灣時報	
58	林業及自然保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.11.1-113.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預估觸及人數達1萬人次	中華日報	
59	林業及自然保育署	為提升轄管林業文化園區旅遊行銷聲量，於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	林田山林業文化園區之行銷廣告	平面	113.11.1-113.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	廣告內容係林業文化園區簡介，發行後免費索取，可供民眾全年度觀光旅遊參考。	更生日報	
60	林業及自然保育署	為加強行銷轄管大農大富平地森林園區之賞螢季，於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	大農大富平地森林園區之賞螢季廣告	平面	113.11.1-113.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	-	更生日報	廣告內容係大農大富平地森林園區之賞螢季，發行後免費索取，為報社提供之免付費廣告。	更生日報	
61	林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	30秒廣告1則(60檔)	
62	林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	30秒廣告1則(30檔，另贈30檔)	
63	林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網(好事935電台)	花蓮地區電台收聽率第二名，佔25.64%。	30秒廣告1則(28檔)	
64	林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	單則廣告點擊率約16萬次	廣告1則	
65	林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	平均1日點擊率約為1萬人	廣告1則	

66	林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	廣告1則	
67	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
68	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
69	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.11.1-113.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
70	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.11.1-113.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
71	林業及自然保育署	與山林共同生活的守護者 傳承原鄉狩獵文化泰雅族勇士	報紙廣告(小額採購)	平面	113.11.14	宜蘭分署	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報股份有限公司	尊重原鄉文化，宣導改良式獵具及瀕危物種臺灣黑熊生態服務給付與通報方式，經由媒體宣傳刊登，擴大民眾認知，對於保育工作執行，產生加乘行銷與宣傳效益。	台灣新生報	
72	林業及自然保育署	《空中出任務》一同探索臺灣壯麗景觀	「113年航攝影像活化運用及視覺設計」案	網路	113.11.12-113.12.4	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	461,881	圖點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次/預估參與人數3,500人	1.FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2.FB:林業及自然保育署及其所屬 3.Google ADS	
73	林業及自然保育署	全臺唯一檜木列車「檜來嘉驛」改裝「心香百里特檜車」全新登場	檜來嘉驛-媽祖列車刊登數位廣告案(小額採購)	網路	113.11.19	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	149,500	天下雜誌股份有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook® 官網：「天下雜誌」	
74	林業及自然保育署	你不知道的 阿里山百年林鐵新風貌	「祝山・極光」聯名啤酒廣告案(小額採購)	網路、平面	113.11.28-113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	145,000	英屬維京群島商澤宇文化有限公司台灣分公司	數位觸及人數達7萬以上，月刊發行量6萬本	平面&網路：「旅讀雜誌」	
75	林業及自然保育署	【網路】山行記憶奮起湖 【平面】林鐵DL-34化身交流大使紅色火車頭搭戰國驕馳聘英倫	英國姊妹鐵道-威爾斯蘭菲爾鐵路交流成果廣告案(小額採購)	網路、平面	113.11.23-113.12.20	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	中央社首頁單週曝光33萬次，《2025世界年鑑》發行量(含電子書)8,000本	官網：中央社首頁banner 平面&網路：《2025世界年鑑》	